ANNUAL REPORT 1988-1989

MINISTRY OF INDUSTRY, TRADE AND TECHNOLOGY

92-02158/

Table of Contents

Minister's Message 2

Deputy Minister's Message 3

Industry & Trade Expansion Division 4
- Investment and Regional Operations 4
- USA and Latin American Branch 4
- Europe, Middle East and South Asia Branch 5
- Pacific Rim Branch 5
  - Tokyo, Singapore & Seoul 5
  - China and Hong Kong 5

Policy and Technology Division 6

Small Business, Services and Capital Projects Division 6
- Business Development Branch 6
- Small Business Branch 7
- Service Sector Secretariat 7
- Capital Projects Branch 7

Northern Industry Division 8

Ministry Administration 8
- Premier's Council Secretariat & Technology Fund 8
- Communications Branch 9
- French Language Services 9
- Human Resources 9
- Legal Services 10

Ministry Agencies 10
- Ontario Development Corporations 10
- Ontario International Corporation 10

Statement of Expenditures 11

Organization Chart 12

Ministry of Industry, Trade and Technology Offices 14

Minister's Message

To His Honour
The Lieutenant-Governor
of the Province of Ontario

May It Please Your Honour:

I am pleased to present the annual report of the Ministry of Industry, Trade and Technology for the fiscal year 1988-89.

This past year we experienced another period of active business growth in Ontario. The Ministry participated in the G-7 Economic Summit and hosted leaders from around the world at the Ontario Pavilion in Toronto. As a result our position as an economic force within Canada and abroad has never been higher.

Our mandate is to stimulate and develop opportunities for business and trade throughout the province. To do this we are encouraging technological innovation among our manufacturers; by servicing our domestic markets and developing our export markets abroad. This report gives a summary of the activities that reflect these efforts during the past fiscal year.

As we look to the year ahead, I am convinced that we have to build on these strengths to achieve even greater success in delivering the programs and services needed by Ontario's business and industrial community.

Monte Kwinter
Minister, Industry, Trade and Technology.

Deputy Minister's Message

The Honourable Monte Kwinter
Minister of Industry, Trade and Technology

Dear Mr. Minister:

It is my pleasure to submit the Ministry's annual report for the fiscal year ending March 31, 1989.

Ontario's business community continues to be a leader in the industrial restructuring that is happening across Canada and throughout the world. Strategic new business alliances are forming, and these include closer working relationships between government and industry. Together we are facing a whole new set of rules that will govern our ability to compete and prosper in the years to come.

I am pleased to report that during the past fiscal year, this Ministry responded to the changing environment. We have developed new initiatives and programs designed to provide our business client groups and the people of Ontario with strategic direction for now and for the future.

Respectfully submitted

Peter H. Barnes
Deputy Minister

INDUSTRY AND TRADE EXPANSION

The Division formulates policies and programs to promote domestic and international trade and encourage foreign investment. The major event in the past fiscal year was the G7 conference, held in Toronto in June, 1988. The branch was responsible for organizing and operating the Ontario pavilion which became a showcase for Ontario's technological skills and talent.

The Investment and Regional Operations Branch

Staff consultants at Queen's Park and 14 offices in Southern, Central and Eastern Ontario, provide counselling services and deliver the Ministry's domestic programs and services.

- During the last fiscal year, an Investors Tour was organized in Southwestern Ontario to make business people from the United Kingdom more aware of that region's potential investment opportunities.
- Minister Monte Kwinter announced a $25 million Eastern Ontario Community Economic Development program to support that region's economic activities over the next five years.
- Last year through a jointly funded program with the Ministry of Skills Development, exporters hired 283 recent college and university graduates as international marketing interns.

The U.S.A. and Latin America Branch

The Branch promotes Ontario's exports and exporter development and encourages incoming investment and technology transfer from this vitally important trading region.

- The Branch's very successful New Exporters to Border States program was expanded. Last year over 200 business people participated in the NEBS missions to Buffalo and Detroit to learn firsthand about exporting to the United States.
- The Branch assisted a total of 187 companies in their first time ventures into exporting.
- The Texas-Ontario Technology-Exchange Roundtable saw 175 business and industry representatives from Texas and Ontario meet together in Dallas to discuss technology exchanges between governments, educational institutions and the private sector.
- The Branch assisted 49 U.S. firms to establish new operations in Ontario either as independents or with Ontario partners. This created over 700 new jobs.

The Europe, Middle East and South Asia Branch

This Branch assists Ontario companies to export to the markets of Europe and the emerging economic powers of the Middle East and South Asia.

- The Branch directly assisted in the establishment of 30 new manufacturing plants and 11 joint-ventures in Ontario and was directly involved in the generation of 3,000 jobs.
- India and Pakistan became part of the branch as of April 1, 1989. In March, Minister Kwinter visited India to officially open the New Delhi office. This effort to expand our trade opportunities in India reflected a growing awareness of its importance as a significant trading partner.
- The Branch sponsored educational seminars and developed internal reports for senior ministry staff on the implications and market potential of Europe after 1992.

The Pacific Rim Branch

In April the China and Hong Kong territories were merged with the Pacific Rim branch. Pacific Rim companies invested more than $129 million in Ontario last year. This investment activity included setting up branch plants, joint-venture arrangements and licensing agreements. In total they are expected to create over 1,700 new jobs in Ontario.

Tokyo, Singapore & Seoul

- In Tokyo, Singapore and Seoul, over 1500 companies were assisted last year in gathering timely market information, making local contacts and finding answers to their inquiries about all matters related to trade. This is more than double the activity of the previous year.
- Total sales by Ontario companies in Tokyo, Seoul and Singapore exceeded $450 million. About 80 per cent of that was in auto parts supplied to Japanese manufacturers and sub-assemblers. Non-automotive sales accounted for $85 million of that total, up more than 100 per cent from the previous year's figure of $39 million.

China and Hong Kong

The potential industrial and consumer markets of the People's Republic of China, and Hong Kong represent a dynamic although politically sensitive economic force in the world today.

- The Hong Kong office reported $19.9 million in assisted sales of which nearly $16 million represented a sale by Northern Telecom of DMS telephone equipment to China's Guangxi Province.
- Nine Ontario companies participated in CIBAC '88, a building materials trade exhibition in Hong Kong. In total, Ontario firms participated in 19 other specific trade missions and conferences.
- As many as 286 companies were assisted in making business contacts in this region. Trade programs were designed by the Branch to assist Ontario companies in focussing on sectors designated as priorities in China's five year plan. These include: transportation, energy and telecommunications — all areas where Ontario companies have considerable expertise.

POLICY AND TECHNOLOGY DIVISION

The Division (the Technology Policy Branch, the Strategic Planning Secretariat and the Industry and Trade Policy Branch), undertakes research and policy development in major industrial policy areas including science and technology, trade and regional development.

- The Division performed on-going monitoring and analysis of international trade developments to determine their possible impacts on Ontario's economy.
- A Division background paper, *The Question of Secure U.S. Market Access in the Canada - U.S. Free Trade Agreement*, was issued to help inform Ontario businesses of the implications of this important issue.
- The Division also prepared a study entitled: *The Impact of Advanced Ceramics on Ontario Industry.*

SMALL BUSINESS, SERVICES AND CAPITAL PROJECTS DIVISION

A number of key developments took place in this Division in the past fiscal year. The Division stimulates the growth and competitiveness of business in Ontario by supporting the growth of small business; it develops policies and programs to enhance the competitiveness of the service sector; it undertakes sectorial business development initiatives and, it provides financial support for larger-scale industrial development projects.

The Business Development Branch

The Branch's mandate is to improve the competitiveness of Ontario's existing manufacturing base by defining strategic courses of action in partnership with lead firms and industry associations.

- Four minister's advisory committees comprised of senior executives of key sector companies were established in the apparel, aerospace, defence, automotive and food processing sectors.
- Initiatives were undertaken in partnership with industry groups in the plastics, medical devices and tooling industry.
- The Sourcing Centre saw a 20 per cent increase in client requests, handling in excess of 5,000 queries for the identification of Ontario suppliers from its data base.
- The Branch's *Market Place Bulletin*, was distributed to 11,000 businesses across the province with information on over 700 business opportunities.
- The Branch played an active role in the Festival of Canadian Fashion held in Toronto last spring.

The Small Business Branch

The Branch responds to the needs of this important sector with a number of major accomplishments in 1988-89.

- Ontario's government ministries must now file a "small business impact statement" in all submissions to Cabinet. In it they must analyze the effect their initiatives will have on small business.
- A new automatic call answering system has enabled the Business Start-Up Hotline to handle over 100,000 calls annually.
- A total of 10,000 people attended the Branch's seminars held throughout the province on starting a small business, franchising or marketing.
- The Branch established an additional 16 Business Self-Help Offices in major cities across Ontario for people seeking information and advice related to small businesses. There will be 29 outlets by the end of 1991.
- The Branch worked with the Committee of Parliamentary Assistants for Small Business chaired by Steven Mahoney, Parliamentary Assistant to the Ministry of Industry, Trade and Technology to develop the "Growth Ventures" proposal to improve access to equity financing by strengthening the Venture Capital industry in Ontario.
- The Branch continued to develop a major publishing program, developing materials to assist small business entrepreneurs.

The Service Sector Secretariat

The Service Sector Secretariat continues to develop the Ministry's understanding of knowledge-intensive, tradeable service industries.

- The Secretariat issued an extensive services export capabilities sourcebook and associated training video and marketing video. These were distributed through Ontario's foreign offices and federal trade commissions.
- The Secretariat participated in inter-ministerial research projects concerning business services opportunities arising from the Ontario government's relocation of some departments to Northern Ontario.
- A joint project with the Ministry of Consumer and Commercial Affairs was undertaken to develop the Ministry's automated land registry system as an exportable service.
- A quarterly newsletter, *Liaison*, for government and industry was launched.

Capital Projects Branch

This branch reviews large scale industrial investments that hold potential for long term regional development or add to the province's international competitiveness.

- A $32 million loan was provided to Goodyear Canada Inc. to assist in building a $320 million radial tire plant in Nepean. When all phases are complete, the factory will employ 800 persons and manufacture 20,000 tires a day.
- A contribution of $14 million was made to General Tire Canada Inc. to assist in its $159 million expansion and modernization of its Barrie facility. An additional 200 new jobs will result.
- A $3 million concessional loan was made to PPG Inc. to help in a $27.9 million windshield manufacturing expansion. One hundred new jobs are forecast.

NORTHERN INDUSTRY DIVISION

The Division has five offices located in North Bay, Sudbury, Timmins, Sault Ste. Marie and Thunder Bay, offering assistance to industry, business, municipalities, economic development organizations and individuals starting new businesses. Last year the Division fielded 4,000 queries. It took part in attracting 35 new plants or expansion investments worth $52 million. This created over 500 new jobs and saved another 319 jobs that might otherwise have been lost.

- The Division held 58 small business seminars in communities across the north.
- "Selling to the Ontario Government" seminars were held in six major centres in northern Ontario. Over 600 vendors participated.
- Export Marketplace '88 was held in North Bay and Sault Ste. Marie to introduce northern companies to international market opportunities. Over 70 companies participated.

MINISTRY ADMINISTRATION

The Premier's Council Secretariat and Technology Fund

The Premier's Council is comprised of 28 leaders of the business, labour and academic communities, as well as a number of government ministers. The Council is responsible for developing the framework of industrial and technological change in Ontario.

The Council undertook a major study that analyzed the competitiveness of key Ontario industries. The results of this study were published in a series of three volumes entitled, *Competing in the New Global Economy.*

Since its establishment in 1986, the Premier's Council has developed a number of initiatives that are being supported through its $1-billion Technology Fund which was expanded to seven programs from four in the last fiscal year.

- The University Research Incentive Fund received $9 million last year from the Technology Fund. A favorable three year evaluation of the program was completed last year and the fund was renewed as a result.
- The Industry Research Program approved 23 projects with a total commitment of $10.4 million. Contracts were signed with 13 companies to begin work.
- The Centres of Excellence received funding this year totalling $41.1 million for continued program development and technology transfer to industry.
- The six Centres of Entrepreneurship completed their first full year of operations under the administration of the Ministry of Colleges and Universities. The mandate is to design educational and curriculum materials for entrepreneurship education. The Centres received $900,000 last year.
- The new Technology Research Assistance Program and Technical Personnel Program was started during the year.
- The R&D Super Tax Allowance was initiated. It is estimated that about $37 million will be devoted to R&D tax support.

Table of Contents

Minister's Message 2

Deputy Minister's Message 3

Industry & Trade Expansion Division 4
- Investment and Regional Operations 4
- USA and Latin American Branch 4
- Europe, Middle East and South Asia Branch 5
- Pacific Rim Branch 5
  - Tokyo, Singapore & Seoul 5
  - China and Hong Kong 5

Policy and Technology Division 6

Small Business, Services and Capital Projects Division 6
- Business Development Branch 6
- Small Business Branch 7
- Service Sector Secretariat 7
- Capital Projects Branch 7

Northern Industry Division 8

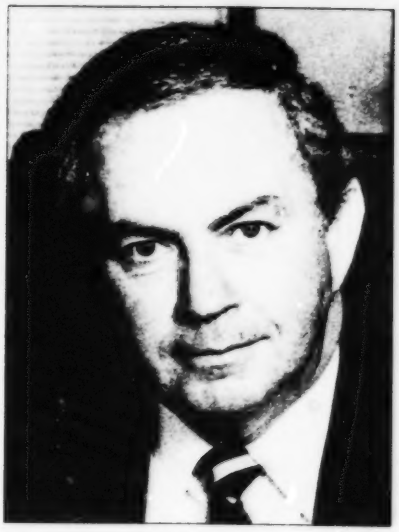
Ministry Administration 8
- Premier's Council Secretariat & Technology Fund 8
- Communications Branch 9
- French Language Services 9
- Human Resources 9
- Legal Services 10

Ministry Agencies 10
- Ontario Development Corporations 10
- Ontario International Corporation 10

Statement of Expenditures 11

Organization Chart 12

Ministry of Industry, Trade and Technology Offices 14



Minister's Message

To His Honour
The Lieutenant-Governor
of the Province of Ontario

May It Please Your Honour:

I am pleased to present the annual report of the Ministry of Industry, Trade and Technology for the fiscal year 1988-89.

This past year we experienced another period of active business growth in Ontario. The Ministry participated in the G-7 Economic Summit and hosted leaders from around the world at the Ontario Pavilion in Toronto. As a result our position as an economic force within Canada and abroad has never been higher.

Our mandate is to stimulate and develop opportunities for business and trade throughout the province. To do this we are encouraging technological innovation among our manufacturers; by servicing our domestic markets and developing our export markets abroad. This report gives a summary of the activities that reflect these efforts during the past fiscal year.

As we look to the year ahead, I am convinced that we have to build on these strengths to achieve even greater success in delivering the programs and services needed by Ontario's business and industrial community.

Monte Kwinter
Minister, Industry, Trade and Technology.

Deputy Minister's Message

The Honourable Monte Kwinter
Minister of Industry, Trade and Technology

Dear Mr. Minister:

It is my pleasure to submit the Ministry's annual report for the fiscal year ending March 31, 1989.

Ontario's business community continues to be a leader in the industrial restructuring that is happening across Canada and throughout the world. Strategic new business alliances are forming, and these include closer working relationships between government and industry. Together we are facing a whole new set of rules that will govern our ability to compete and prosper in the years to come.

I am pleased to report that during the past fiscal year, this Ministry responded to the changing environment. We have developed new initiatives and programs designed to provide our business client groups and the people of Ontario with strategic direction for now and for the future.

Respectfully submitted

Peter H. Barnes
Deputy Minister

INDUSTRY AND TRADE EXPANSION

The Division formulates policies and programs to promote domestic and international trade and encourage foreign investment. The major event in the past fiscal year was the G7 conference, held in Toronto in June, 1988. The branch was responsible for organizing and operating the Ontario pavilion which became a showcase for Ontario's technological skills and talent.

The Investment and Regional Operations Branch

Staff consultants at Queen's Park and 14 offices in Southern, Central and Eastern Ontario, provide counselling services and deliver the Ministry's domestic programs and services.

- During the last fiscal year, an Investors Tour was organized in Southwestern Ontario to make business people from the United Kingdom more aware of that region's potential investment opportunities.
- Minister Monte Kwinter announced a $25 million Eastern Ontario Community Economic Development program to support that region's economic activities over the next five years.
- Last year through a jointly funded program with the Ministry of Skills Development, exporters hired 283 recent college and university graduates as international marketing interns.

The U.S.A. and Latin America Branch

The Branch promotes Ontario's exports and exporter development and encourages incoming investment and technology transfer from this vitally important trading region.

- The Branch's very successful New Exporters to Border States program was expanded. Last year over 200 business people participated in the NEBS missions to Buffalo and Detroit to learn firsthand about exporting to the United States.
- The Branch assisted a total of 187 companies in their first time ventures into exporting.
- The Texas-Ontario Technology-Exchange Roundtable saw 175 business and industry representatives from Texas and Ontario meet together in Dallas to discuss technology exchanges between governments, educational institutions and the private sector.
- The Branch assisted 49 U.S. firms to establish new operations in Ontario either as independents or with Ontario partners. This created over 700 new jobs.

The Europe, Middle East and South Asia Branch

This Branch assists Ontario companies to export to the markets of Europe and the emerging economic powers of the Middle East and South Asia.

- The Branch directly assisted in the establishment of 30 new manufacturing plants and 11 joint-ventures in Ontario and was directly involved in the generation of 3,000 jobs.
- India and Pakistan became part of the branch as of April 1, 1989. In March, Minister Kwinter visited India to officially open the New Delhi office. This effort to expand our trade opportunities in India reflected a growing awareness of its importance as a significant trading partner.
- The Branch sponsored educational seminars and developed internal reports for senior ministry staff on the implications and market potential of Europe after 1992.

The Pacific Rim Branch

In April the China and Hong Kong territories were merged with the Pacific Rim branch. Pacific Rim companies invested more than $129 million in Ontario last year. This investment activity included setting up branch plants, joint-venture arrangements and licensing agreements. In total they are expected to create over 1,700 new jobs in Ontario.

Tokyo, Singapore & Seoul

- In Tokyo, Singapore and Seoul, over 1500 companies were assisted last year in gathering timely market information, making local contacts and finding answers to their inquiries about all matters related to trade. This is more than double the activity of the previous year.
- Total sales by Ontario companies in Tokyo, Seoul and Singapore exceeded $450 million. About 80 per cent of that was in auto parts supplied to Japanese manufacturers and sub-assemblers. Non-automotive sales accounted for $85 million of that total, up more than 100 per cent from the previous year's figure of $39 million.

China and Hong Kong

The potential industrial and consumer markets of the People's Republic of China, and Hong Kong represent a dynamic although politically sensitive economic force in the world today.

- The Hong Kong office reported $19.9 million in assisted sales of which nearly $16 million represented a sale by Northern Telecom of DMS telephone equipment to China's Guangxi Province.
- Nine Ontario companies participated in CIBAC '88, a building materials trade exhibition in Hong Kong. In total, Ontario firms participated in 19 other specific trade missions and conferences.
- As many as 286 companies were assisted in making business contacts in this region. Trade programs were designed by the Branch to assist Ontario companies in focussing on sectors designated as priorities in China's five year plan. These include: transportation, energy and telecommunications — all areas where Ontario companies have considerable expertise.

POLICY AND TECHNOLOGY DIVISION

The Division (the Technology Policy Branch, the Strategic Planning Secretariat and the Industry and Trade Policy Branch), undertakes research and policy development in major industrial policy areas including science and technology, trade and regional development.

- The Division performed on-going monitoring and analysis of international trade developments to determine their possible impacts on Ontario's economy.
- A Division background paper, *The Question of Secure U.S. Market Access in the Canada - U.S. Free Trade Agreement,* was issued to help inform Ontario businesses of the implications of this important issue.
- The Division also prepared a study entitled: *The Impact of Advanced Ceramics on Ontario Industry.*

SMALL BUSINESS, SERVICES AND CAPITAL PROJECTS DIVISION

A number of key developments took place in this Division in the past fiscal year. The Division stimulates the growth and competitiveness of business in Ontario by supporting the growth of small business; it develops policies and programs to enhance the competitiveness of the service sector; it undertakes sectorial business development initiatives and, it provides financial support for larger-scale industrial development projects.

The Business Development Branch

The Branch's mandate is to improve the competitiveness of Ontario's existing manufacturing base by defining strategic courses of action in partnership with lead firms and industry associations.

- Four minister's advisory committees comprised of senior executives of key sector companies were established in the apparel, aerospace, defence, automotive and food processing sectors.
- Initiatives were undertaken in partnership with industry groups in the plastics, medical devices and tooling industry.
- The Sourcing Centre saw a 20 per cent increase in client requests, handling in excess of 5,000 queries for the identification of Ontario suppliers from its data base.
- The Branch's *Market Place Bulletin,* was distributed to 11,000 businesses across the province with information on over 700 business opportunities.
- The Branch played an active role in the Festival of Canadian Fashion held in Toronto last spring.

The Small Business Branch

The Branch responds to the needs of this important sector with a number of major accomplishments in 1988-89.

- Ontario's government ministries must now file a "small business impact statement" in all submissions to Cabinet. In it they must analyze the effect their initiatives will have on small business.
- A new automatic call answering system has enabled the Business Start-Up Hotline to handle over 100,000 calls annually.
- A total of 10,000 people attended the Branch's seminars held throughout the province on starting a small business, franchising or marketing.
- The Branch established an additional 16 Business Self-Help Offices in major cities across Ontario for people seeking information and advice related to small businesses. There will be 29 outlets by the end of 1991.
- The Branch worked with the Committee of Parliamentary Assistants for Small Business chaired by Steven Mahoney, Parliamentary Assistant to the Ministry of Industry, Trade and Technology to develop the "Growth Ventures" proposal to improve access to equity financing by strengthening the Venture Capital industry in Ontario.
- The Branch continued to develop a major publishing program, developing materials to assist small business entrepreneurs.

The Service Sector Secretariat

The Service Sector Secretariat continues to develop the Ministry's understanding of knowledge-intensive, tradeable service industries.

- The Secretariat issued an extensive services export capabilities sourcebook and associated training video and marketing video. These were distributed through Ontario's foreign offices and federal trade commissions.
- The Secretariat participated in inter-ministerial research projects concerning business services opportunities arising from the Ontario government's relocation of some departments to Northern Ontario.
- A joint project with the Ministry of Consumer and Commercial Affairs was undertaken to develop the Ministry's automated land registry system as an exportable service.
- A quarterly newsletter, *Liaison*, for government and industry was launched.

Capital Projects Branch

This branch reviews large scale industrial investments that hold potential for long term regional development or add to the province's international competitiveness.

- A $32 million loan was provided to Goodyear Canada Inc. to assist in building a $320 million radial tire plant in Nepean. When all phases are complete, the factory will employ 800 persons and manufacture 20,000 tires a day.
- A contribution of $14 million was made to General Tire Canada Inc. to assist in its $159 million expansion and modernization of its Barrie facility. An additional 200 new jobs will result.
- A $3 million concessional loan was made to PPG Inc. to help in a $27.9 million windshield manufacturing expansion. One hundred new jobs are forecast.

NORTHERN INDUSTRY DIVISION

The Division has five offices located in North Bay, Sudbury, Timmins, Sault Ste. Marie and Thunder Bay, offering assistance to industry, business, municipalities, economic development organizations and individuals starting new businesses. Last year the Division fielded 4,000 queries. It took part in attracting 35 new plants or expansion investments worth $52 million. This created over 500 new jobs and saved another 319 jobs that might otherwise have been lost.

- The Division held 58 small business seminars in communities across the north.
- "Selling to the Ontario Government" seminars were held in six major centres in northern Ontario. Over 600 vendors participated.
- Export Marketplace '88 was held in North Bay and Sault Ste. Marie to introduce northern companies to international market opportunities. Over 70 companies participated.

MINISTRY ADMINISTRATION

The Premier's Council Secretariat and Technology Fund

The Premier's Council is comprised of 28 leaders of the business, labour and academic communities, as well as a number of government ministers. The Council is responsible for developing the framework of industrial and technological change in Ontario.

The Council undertook a major study that analyzed the competitiveness of key Ontario industries. The results of this study were published in a series of three volumes entitled, *Competing in the New Global Economy.*

Since its establishment in 1986, the Premier's Council has developed a number of initiatives that are being supported through its $1-billion Technology Fund which was expanded to seven programs from four in the last fiscal year.

- The University Research Incentive Fund received $9 million last year from the Technology Fund. A favorable three year evaluation of the program was completed last year and the fund was renewed as a result.
- The Industry Research Program approved 23 projects with a total commitment of $10.4 million. Contracts were signed with 13 companies to begin work.
- The Centres of Excellence received funding this year totalling $41.1 million for continued program development and technology transfer to industry.
- The six Centres of Entrepreneurship completed their first full year of operations under the administration of the Ministry of Colleges and Universities. The mandate is to design educational and curriculum materials for entrepreneurship education. The Centres received $900,000 last year.
- The new Technology Research Assistance Program and Technical Personnel Program was started during the year.
- The R&D Super Tax Allowance was initiated. It is estimated that about $37 million will be devoted to R&D tax support.

RAPPORT ANNUEL 1988-1989

MINISTER'S OFFICE
OCT 18 1989
MINISTRY OF INDUSTRY, TRADE AND TECHNOLOGY

MINISTRY OF IND... TRADE AND TECHNOLOG...
OCT ... 1989
IN...

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE LA TECHNOLOGIE

Table des matières

MINISTRY OF INDUSTRY TRADE AND TECHNOLOGY
DEC 1 1989
INFORMATION CENTRE

Message du ministre 2

Message du sous-ministre 3

Division de l'expansion industrielle et commerciale 5
- Direction des investissements et des opérations régionales 5
- Direction des États-Unis et de l'Amérique latine 5
- Direction de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud 6
- Direction de la ceinture du Pacifique 6
  - Tokyo, Singapour et Séoul 6
  - la Chine et Hong Kong 7

Division des politiques et de la technologie 7

Division des petites entreprises, du secteur tertiaire et des projets d'investissement 8
- Direction de l'expansion commerciale 8
- Direction des petites entreprises 8
- Secrétariat du secteur tertiaire 9
- Direction des projets d'investissement 9

Division de l'industrie du Nord 10

Administration du ministère 10
- Secrétariat et Fonds de technologie du Conseil du premier ministre 10
- Direction des communications 11
- Services en français 12
- Direction des ressources humaines 12
- Direction des services juridiques 12

Organismes du ministère 13
- Sociétés de développement de l'Ontario 13
- Société internationale de l'Ontario 13

État des dépenses 15

Organigramme 16

Bureaux du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie 18

Message du ministre

À Son Honneur
le lieutenant-gouverneur
de l'Ontario

Votre Honneur,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie pour l'exercice 1988-1989.

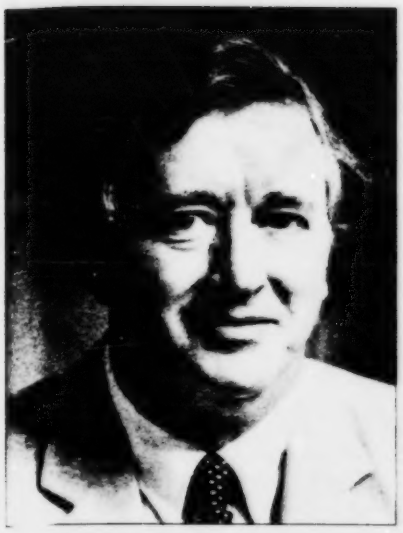
Au cours du dernier exercice, le commerce a poursuivi son essor en Ontario. Le ministère a participé au sommet économique des sept grands pays industriels et a accueilli des leaders venus du monde entier au Pavillon de l'Ontario, à Toronto. Notre position de puissant levier économique au Canada et à l'étranger a ainsi atteint un niveau sans précédent.

Notre mandat est de stimuler le commerce et de créer des possibilités d'affaires pour l'ensemble de la province. Dans cet esprit, nous encourageons l'innovation technologique chez nos manufacturiers, servons les intérêts de nos marchés intérieurs et développons nos marchés d'exportation. Le présent rapport résume les activités déployées pour appliquer ces politiques au cours du dernier exercice.

À l'aube d'un nouvel exercice, je demeure convaincu que nous devons continuer d'édifier sur ces solides fondations en vue de fournir des services et des programmes qui répondent encore plus étroitement aux besoins de la collectivité commerciale et industrielle de l'Ontario.

Le ministre,

Monte Kwinter



Message du sous-ministre

L'honorable Monte Kwinter
Ministre de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie

Monsieur le ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel du ministère pour l'exercice clos le 31 mars 1989.

L'Ontario continue d'être un chef de file sur le plan commercial, dans le contexte de la présente réorganisation industrielle au Canada et ailleurs dans le monde. De nouvelles alliances commerciales stratégiques sont conclues, notamment entre les gouvernements et l'industrie qui entretiennent dorénavant des relations de travail plus étroites. De nouvelles règles détermineront désormais notre capacité de faire face à la concurrence et de prospérer au cours des années à venir.

Je suis fier de déclarer qu'au cours de l'exercice écoulé, le ministère a relevé le défi que constitue cette conjoncture changeante. Nous avons mis au point des mesures et de nouveaux programmes pour fournir aux gens d'affaires recourant à nos services et à la population ontarienne en général une orientation stratégique pour l'heure actuelle et pour les années à venir.

Veuillez agréer, Monsieur le ministre, l'assurance de ma plus haute considération.

Le sous-ministre,

Peter H. Barnes

DIVISION DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE

Cette Division formule les politiques et élabore les programmes visant à promouvoir le commerce intérieur et international et à encourager les investissements étrangers. L'événement le plus marquant de l'exercice qui vient de s'écouler a été la conférence au sommet des sept grands pays industriels tenue à Toronto en juin 1988. La Division était chargée de l'organisation et du fonctionnement du Pavillon de l'Ontario qui devait témoigner des aptitudes et du savoir-faire ontariens en matière de technologie.

Direction des investissements et des opérations régionales

Les conseillers employés par la Direction à Queen's Park et dans 14 bureaux situés dans le Sud, le Centre et l'Est de l'Ontario fournissent des services de consultation et assurent la prestation des services et des programmes du ministère à l'échelon provincial.

- Au cours du dernier exercice, une tournée du Sud-Ouest de l'Ontario a été organisée à l'intention de gens d'affaires du Royaume-Uni afin de leur faire connaître les possibilités d'investissement de la région.
- Le ministre Monte Kwinter a annoncé la mise sur pied du Programme communautaire de développement économique de l'Est de l'Ontario doté d'un budget de 25 millions de dollars et orienté vers le soutien des activités économiques de la région au cours des cinq prochaines années.
- L'année dernière, grâce à un programme financé conjointement avec le ministère de la Formation professionnelle, des exportateurs ont engagé 283 diplômés de collèges et d'universités en qualité de stagiaires en commercialisation internationale.

Direction des États-Unis et de l'Amérique latine

La Direction fait la promotion des exportations de l'Ontario, favorise l'expansion des exportateurs et encourage les investissements étrangers et le transfert de technologies de cette région de toute première importance dans le domaine commercial.

- Étant donné le grand succès de son Programme des nouveaux exportateurs vers les états limitrophes, la Direction l'a étoffé. L'an dernier, plus de 200 gens d'affaires ont fait partie de missions vers Buffalo et Détroit dans le cadre de ce programme, pour obtenir des renseignements de première main sur les exportations vers les États-Unis.
- La Direction a apporté son soutien à 187 compagnies qui exportaient pour la première fois.
- La table ronde d'échanges technologiques Texas-Ontario a réuni à Dallas 175 hommes d'affaires et industriels texans et

ontariens qui ont étudié les échanges technologiques entre les gouvernements, les établissements d'enseignement et le secteur privé.
- La Direction a aidé 49 entreprises américaines à mettre sur pied de nouvelles installations en Ontario à titre d'entreprises indépendantes ou d'entreprises en participation avec des Ontariens. Cette initiative a créé plus de 700 nouveaux emplois.

Direction de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud

Cette Direction aide les compagnies ontariennes à exporter vers les marchés européens et vers les nouvelles puissances économiques du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud.

- La Direction a contribué directement à l'établissement de 30 nouvelles usines de fabrication et de 11 entreprises en participation en Ontario et a ainsi participé directement à la création de 3 000 emplois.
- Depuis le 1er avril 1989, la Direction s'occupe également de l'Inde et du Pakistan. En mars, le ministre Monte Kwinter se rendait en Inde pour l'ouverture officielle du bureau de New Delhi. Cette initiative visant à accroître nos possibilités d'échanges avec l'Inde traduisait le fait que l'importance de ce pays à titre de partenaire commercial est de plus en plus reconnue.
- La Direction a parrainé des colloques de formation et préparé des rapports internes à l'intention des hauts fonctionnaires du ministère sur les incidences et les possibilités commerciales d'Europe 1992.

Direction de la ceinture du Pacifique

En avril, les territoires de la Chine et de Hong Kong ont été regroupés sous la Direction de la ceinture du Pacifique. Les compagnies situées dans la ceinture du Pacifique ont investi plus de 129 millions de dollars en Ontario l'année dernière. Parmi les activités à ce chapitre, mentionnons l'établissement d'usines ainsi que des ententes de coentreprises et de fabrication sous licence. Au total, l'on s'attend à la création de 1 700 nouveaux emplois en Ontario résultant de ces activités.

Tokyo, Singapour et Séoul

- À Tokyo, à Singapour et à Séoul, plus de 1 500 compagnies ont reçu de l'aide au cours de l'an dernier, que ce soit pour réunir des renseignements à jour sur les marchés, établir des contacts sur les lieux ou trouver des réponses à leurs questions. Ces chiffres représentent plus du double des activités enregistrées l'année précédente.
- Les ventes totales des compagnies ontariennes à Tokyo, Séoul et Singapour ont dépassé 450 millions de dollars. Les ventes de pièces automobiles à des fabricants et à des sous-traitants japonais représentaient environ 80 pour 100 de ce total tandis que les ventes de produits en dehors du domaine de l'automobile atteignaient 85 millions de dollars, soit plus du double de l'année précédente, où elles avaient atteint 39 millions de dollars.

La Chine et Hong Kong

Les marchés industriels et les marchés de consommation potentiels de la République populaire de Chine et de Hong Kong représentent une puissance économique dynamique (malgré une situation politique délicate) dans le monde à l'heure actuelle.

- Le bureau de Hong Kong a participé à des ventes de 19,9 millions de dollars dont près de 16 millions provenaient d'une vente à la province chinoise de Guangxi, par Northern Telecom, d'équipement téléphonique de systèmes de gestion des données.
- Neuf compagnies ontariennes ont participé à CIBAC 88, une exposition commerciale de matériaux de construction tenue à Hong Kong. Au total, des entreprises de l'Ontario ont pris part à 19 autres missions et conférences commerciales dans des domaines particuliers.
- Un nombre imposant de compagnies, soit 286, ont bénéficié d'une assistance pour établir des contacts d'affaires dans cette région. Des programmes commerciaux ont été conçus par la Direction afin d'aider les compagnies ontariennes à concentrer leurs efforts sur les secteurs désignés comme prioritaires par le plan quinquennal chinois. Ces secteurs incluent notamment les transports, l'énergie et les télécommunications, qui sont des domaines où l'Ontario excelle particulièrement.

DIVISION DES POLITIQUES ET DE LA TECHNOLOGIE

La Division (composée de la Direction de la politique technologique, du Secrétariat à la planification stratégique et de la Direction des politiques industrielles et commerciales) se consacre à la recherche et à l'élaboration de politiques dans des domaines industriels importants, dont la science et la technologie, le commerce et la croissance régionale.

- Cette Division a effectué un contrôle et une analyse suivis des nouveaux développements dans le domaine du commerce international afin de déterminer leur incidence éventuelle sur l'économie de l'Ontario.
- Un document de référence intitulé *La question de l'accès garanti au marché américain dans l'accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis* a été préparé et publié par la Division afin de renseigner les gens d'affaires de l'Ontario sur les répercussions de cette question importante.
- La Division a également effectué une étude intitulée : *L'effet des céramiques de pointe sur l'industrie en Ontario.*

DIVISION DES PETITES ENTREPRISES, DU SECTEUR TERTIAIRE ET DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

Au cours de l'exercice écoulé, il y a eu de nombreuses réalisations importantes au sein de cette Division. La Division stimule la croissance et la compétitivité des entreprises en Ontario : elle fournit de l'aide à la croissance des petites entreprises; elle élabore des politiques et des programmes visant à accroître la compétitivité du secteur tertiaire; elle prend des initiatives sectorielles d'expansion commerciale et enfin, elle fournit de l'aide financière pour des projets d'expansion industrielle de grande envergure.

Direction de l'expansion commerciale

Le mandat de la Direction est d'accroître la compétitivité du secteur manufacturier en Ontario en définissant des lignes de conduite stratégiques en collaboration avec de grandes entreprises et associations de l'industrie.

- Quatre comités consultatifs du ministre, composés de cadres dirigeants de compagnies des secteurs clés, notamment l'habillement, l'aérospatiale, la défense, l'automobile et la transformation des aliments, ont été mis sur pied.
- Des activités ont été entreprises en collaboration avec des groupes industriels du domaine des plastiques, des appareils médicaux et des outils.
- Le Centre de renseignements sur les fournisseurs a répondu à plus de 5 000 demandes au sujet de fournisseurs ontariens se trouvant dans sa base de données, ce qui représente une augmentation de 20 pour 100.
- Le bulletin de la Direction, *Le Marché*, a été distribué à 11 000 entreprises de la province qui ont ainsi obtenu des renseignements sur plus de 700 occasions d'affaires.
- La Direction a joué un rôle actif dans le cadre du Festival de la mode canadienne tenu à Toronto le printemps dernier.

Direction des petites entreprises

La Direction a pourvu aux besoins de cet important secteur en prenant plusieurs initiatives importantes en 1988-1989.

- Les ministères du gouvernement de l'Ontario doivent dorénavant joindre aux documents déposés auprès du Conseil des ministres un "état des incidences sur les petites entreprises" dans lequel ils doivent analyser les répercussions que leurs activités auront sur les petites entreprises.
- Un nouveau système de répondeur automatique permet de recevoir annuellement plus de 100 000 appels téléphoniques faits à l'aide de la ligne réservée aux petites entreprises débutantes.
- Au total, 10 000 personnes ont assisté aux séminaires tenus par la Direction dans toute la province sur la fondation d'une petite entreprise, sur le franchisage et sur la commercialisation.
- La Direction a établi 16 nouveaux Centres d'information pour les entreprises dans des villes importantes de l'Ontario, à l'intention des personnes qui ont besoin de renseignements et de conseils sur les petites entreprises. À la fin de 1991, 29 centres seront en fonctionnement.

Table des matières

Message du ministre 2

Message du sous-ministre 3

Division de l'expansion industrielle et commerciale 5
- Direction des investissements et des opérations régionales 5
- Direction des Etats-Unis et de l'Amérique latine 5
- Direction de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud 6
- Direction de la ceinture du Pacifique 6
  - Tokyo, Singapour et Séoul 6
  - la Chine et Hong Kong 7

Division des politiques et de la technologie 7

Division des petites entreprises, du secteur tertiaire et des projets d'investissement 8
- Direction de l'expansion commerciale 8
- Direction des petites entreprises 8
- Secrétariat du secteur tertiaire 9
- Direction des projets d'investissement 9

Division de l'industrie du Nord 10

Administration du ministère 10
- Secrétariat et Fonds de technologie du Conseil du premier ministre 10
- Direction des communications 11
- Services en français 12
- Direction des ressources humaines 12
- Direction des services juridiques 12

Organismes du ministère 13
- Sociétés de développement de l'Ontario 13
- Société internationale de l'Ontario 13

État des dépenses 15

Organigramme 16

Bureaux du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie 18

Message du ministre

À Son Honneur
le lieutenant-gouverneur
de l'Ontario

Votre Honneur,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie pour l'exercice 1988-1989.

Au cours du dernier exercice, le commerce a poursuivi son essor en Ontario. Le ministère a participé au sommet économique des sept grands pays industriels et a accueilli des leaders venus du monde entier au Pavillon de l'Ontario, à Toronto. Notre position de puissant levier économique au Canada et à l'étranger a ainsi atteint un niveau sans précédent.

Notre mandat est de stimuler le commerce et de créer des possibilités d'affaires pour l'ensemble de la province. Dans cet esprit, nous encourageons l'innovation technologique chez nos manufacturiers, servons les intérêts de nos marchés intérieurs et développons nos marchés d'exportation. Le présent rapport résume les activités déployées pour appliquer ces politiques au cours du dernier exercice.

À l'aube d'un nouvel exercice, je demeure convaincu que nous devons continuer d'édifier sur ces solides fondations en vue de fournir des services et des programmes qui répondent encore plus étroitement aux besoins de la collectivité commerciale et industrielle de l'Ontario.

Le ministre,

Monte Kwinter

Message du sous-ministre

L'honorable Monte Kwinter
Ministre de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie

Monsieur le ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel du ministère pour l'exercice clos le 31 mars 1989.

L'Ontario continue d'être un chef de file sur le plan commercial, dans le contexte de la présente réorganisation industrielle au Canada et ailleurs dans le monde. De nouvelles alliances commerciales stratégiques sont conclues, notamment entre les gouvernements et l'industrie qui entretiennent dorénavant des relations de travail plus étroites. De nouvelles règles détermineront désormais notre capacité de faire face à la concurrence et de prospérer au cours des années à venir.

Je suis fier de déclarer qu'au cours de l'exercice écoulé, le ministère a relevé le défi que constitue cette conjoncture changeante. Nous avons mis au point des mesures et de nouveaux programmes pour fournir aux gens d'affaires recourant à nos services et à la population ontarienne en général une orientation stratégique pour l'heure actuelle et pour les années à venir.

Veuillez agréer, Monsieur le ministre, l'assurance de ma plus haute considération.

Le sous-ministre,

Peter H. Barnes

DIVISION DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE

Cette Division formule les politiques et élabore les programmes visant à promouvoir le commerce intérieur et international et à encourager les investissements étrangers. L'événement le plus marquant de l'exercice qui vient de s'écouler a été la conférence au sommet des sept grands pays industriels tenue à Toronto en juin 1988. La Division était chargée de l'organisation et du fonctionnement du Pavillon de l'Ontario qui devait témoigner des aptitudes et du savoir-faire ontariens en matière de technologie.

Direction des investissements et des opérations régionales

Les conseillers employés par la Direction à Queen's Park et dans 14 bureaux situés dans le Sud, le Centre et l'Est de l'Ontario fournissent des services de consultation et assurent la prestation des services et des programmes du ministère à l'échelon provincial.

- Au cours du dernier exercice, une tournée du Sud-Ouest de l'Ontario a été organisée à l'intention de gens d'affaires du Royaume-Uni afin de leur faire connaître les possibilités d'investissement de la région.
- Le ministre Monte Kwinter a annoncé la mise sur pied du Programme communautaire de développement économique de l'Est de l'Ontario doté d'un budget de 25 millions de dollars et orienté vers le soutien des activités économiques de la région au cours des cinq prochaines années.
- L'année dernière, grâce à un programme financé conjointement avec le ministère de la Formation professionnelle, des exportateurs ont engagé 283 diplômés de collèges et d'universités en qualité de stagiaires en commercialisation internationale.

Direction des États-Unis et de l'Amérique latine

La Direction fait la promotion des exportations de l'Ontario, favorise l'expansion des exportateurs et encourage les investissements étrangers et le transfert de technologies de cette région de toute première importance dans le domaine commercial.

- Étant donné le grand succès de son Programme des nouveaux exportateurs vers les états limitrophes, la Direction l'a étoffé. L'an dernier, plus de 200 gens d'affaires ont fait partie de missions vers Buffalo et Détroit dans le cadre de ce programme, pour obtenir des renseignements de première main sur les exportations vers les États-Unis.
- La Direction a apporté son soutien à 187 compagnies qui exportaient pour la première fois.
- La table ronde d'échanges technologiques Texas-Ontario a réuni à Dallas 175 hommes d'affaires et industriels texans et

ontariens qui ont étudié les échanges technologiques entre les gouvernements, les établissements d'enseignement et le secteur privé.
- La Direction a aidé 49 entreprises américaines à mettre sur pied de nouvelles installations en Ontario à titre d'entreprises indépendantes ou d'entreprises en participation avec des Ontariens. Cette initiative a créé plus de 700 nouveaux emplois.

Direction de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud

Cette Direction aide les compagnies ontariennes à exporter vers les marchés européens et vers les nouvelles puissances économiques du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud.

- La Direction a contribué directement à l'établissement de 30 nouvelles usines de fabrication et de 11 entreprises en participation en Ontario et a ainsi participé directement à la création de 3 000 emplois.
- Depuis le 1er avril 1989, la Direction s'occupe également de l'Inde et du Pakistan. En mars, le ministre Monte Kwinter se rendait en Inde pour l'ouverture officielle du bureau de New Delhi. Cette initiative visant à accroître nos possibilités d'échanges avec l'Inde traduisait le fait que l'importance de ce pays à titre de partenaire commercial est de plus en plus reconnue.
- La Direction a parrainé des colloques de formation et préparé des rapports internes à l'intention des hauts fonctionnaires du ministère sur les incidences et les possibilités commerciales d'Europe 1992.

Direction de la ceinture du Pacifique

En avril, les territoires de la Chine et de Hong Kong ont été regroupés sous la Direction de la ceinture du Pacifique. Les compagnies situées dans la ceinture du Pacifique ont investi plus de 129 millions de dollars en Ontario l'année dernière. Parmi les activités à ce chapitre, mentionnons l'établissement d'usines ainsi que des ententes de coentreprises et de fabrication sous licence. Au total, l'on s'attend à la création de 1 700 nouveaux emplois en Ontario résultant de ces activités.

Tokyo, Singapour et Séoul

- À Tokyo, à Singapour et à Séoul, plus de 1 500 compagnies ont reçu de l'aide au cours de l'an dernier, que ce soit pour réunir des renseignements à jour sur les marchés, établir des contacts sur les lieux ou trouver des réponses à leurs questions. Ces chiffres représentent plus du double des activités enregistrées l'année précédente.
- Les ventes totales des compagnies ontariennes à Tokyo, Séoul et Singapour ont dépassé 450 millions de dollars. Les ventes de pièces automobiles à des fabricants et à des sous-traitants japonais représentaient environ 80 pour 100 de ce total tandis que les ventes de produits en dehors du domaine de l'automobile atteignaient 85 millions de dollars, soit plus du double de l'année précédente, où elles avaient atteint 39 millions de dollars.

La Chine et Hong Kong

Les marchés industriels et les marchés de consommation potentiels de la République populaire de Chine et de Hong Kong représentent une puissance économique dynamique (malgré une situation politique délicate) dans le monde à l'heure actuelle.

- Le bureau de Hong Kong a participé à des ventes de 19,9 millions de dollars dont près de 16 millions provenaient d'une vente à la province chinoise de Guangxi, par Northern Telecom, d'équipement téléphonique de systèmes de gestion des données.
- Neuf compagnies ontariennes ont participé à CIBAC 88, une exposition commerciale de matériaux de construction tenue à Hong Kong. Au total, des entreprises de l'Ontario ont pris part à 19 autres missions et conférences commerciales dans des domaines particuliers.
- Un nombre imposant de compagnies, soit 286, ont bénéficié d'une assistance pour établir des contacts d'affaires dans cette région. Des programmes commerciaux ont été conçus par la Direction afin d'aider les compagnies ontariennes à concentrer leurs efforts sur les secteurs désignés comme prioritaires par le plan quinquennal chinois. Ces secteurs incluent notamment les transports, l'énergie et les télécommunications, qui sont des domaines où l'Ontario excelle particulièrement.

DIVISION DES POLITIQUES ET DE LA TECHNOLOGIE

La Division (composée de la Direction de la politique technologique, du Secrétariat à la planification stratégique et de la Direction des politiques industrielles et commerciales) se consacre à la recherche et à l'élaboration de politiques dans des domaines industriels importants, dont la science et la technologie, le commerce et la croissance régionale.

- Cette Division a effectué un contrôle et une analyse suivis des nouveaux développements dans le domaine du commerce international afin de déterminer leur incidence éventuelle sur l'économie de l'Ontario.
- Un document de référence intitulé *La question de l'accès garanti au marché américain dans l'accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis* a été préparé et publié par la Division afin de renseigner les gens d'affaires de l'Ontario sur les répercussions de cette question importante.
- La Division a également effectué une étude intitulée : *L'effet des céramiques de pointe sur l'industrie en Ontario.*

DIVISION DES PETITES ENTREPRISES, DU SECTEUR TERTIAIRE ET DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

Au cours de l'exercice écoulé, il y a eu de nombreuses réalisations importantes au sein de cette Division. La Division stimule la croissance et la compétitivité des entreprises en Ontario : elle fournit de l'aide à la croissance des petites entreprises; elle élabore des politiques et des programmes visant à accroître la compétitivité du secteur tertiaire; elle prend des initiatives sectorielles d'expansion commerciale et enfin, elle fournit de l'aide financière pour des projets d'expansion industrielle de grande envergure.

Direction de l'expansion commerciale

Le mandat de la Direction est d'accroître la compétitivité du secteur manufacturier en Ontario en définissant des lignes de conduite stratégiques en collaboration avec de grandes entreprises et associations de l'industrie.

- Quatre comités consultatifs du ministre, composés de cadres dirigeants de compagnies des secteurs clés, notamment l'habillement, l'aérospatiale, la défense, l'automobile et la transformation des aliments, ont été mis sur pied.
- Des activités ont été entreprises en collaboration avec des groupes industriels du domaine des plastiques, des appareils médicaux et des outils.
- Le Centre de renseignements sur les fournisseurs a répondu à plus de 5 000 demandes au sujet de fournisseurs ontariens se trouvant dans sa base de données, ce qui représente une augmentation de 20 pour 100.
- Le bulletin de la Direction, *Le Marché*, a été distribué à 11 000 entreprises de la province qui ont ainsi obtenu des renseignements sur plus de 700 occasions d'affaires.
- La Direction a joué un rôle actif dans le cadre du Festival de la mode canadienne tenu à Toronto le printemps dernier.

Direction des petites entreprises

La Direction a pourvu aux besoins de cet important secteur en prenant plusieurs initiatives importantes en 1988-1989.

- Les ministères du gouvernement de l'Ontario doivent dorénavant joindre aux documents déposés auprès du Conseil des ministres un "état des incidences sur les petites entreprises" dans lequel ils doivent analyser les répercussions que leurs activités auront sur les petites entreprises.
- Un nouveau système de répondeur automatique permet de recevoir annuellement plus de 100 000 appels téléphoniques faits à l'aide de la ligne réservée aux petites entreprises débutantes.
- Au total, 10 000 personnes ont assisté aux séminaires tenus par la Direction dans toute la province sur la fondation d'une petite entreprise, sur le franchisage et sur la commercialisation.
- La Direction a établi 16 nouveaux Centres d'information pour les entreprises dans des villes importantes de l'Ontario, à l'intention des personnes qui ont besoin de renseignements et de conseils sur les petites entreprises. À la fin de 1991, 29 centres seront en fonctionnement.